



부산외국어대학교 - 부산콘텐츠마켓조직위원회



업무협력 협약서

부산외국어대학교와 부산콘텐츠마켓조직위원회는 존경과 신뢰를 바탕으로 세계 속 한국 방송콘텐츠의 위상을 드높일 글로벌 방송영상 비즈니스 축제를 진행하고, 미래 콘텐츠 예비 인재들을 육성함에 있어서 상호발전을 도모하기 위해 아래와 같이 협약을 체결한다.

제1조 (목적) 본 협약은 양 기관이 지속적이고 성공적인 협력관계를 구축하여 부산 콘텐츠마켓조직위원회의 사업에 부산외국어대학교 구성원이 참여함으로써 국내외 방송영상시장이 활성화될 수 있도록 하는데 그 목적이 있다.

제2조 (협력분야) 본 협약의 목적을 효과적으로 달성하기 위하여 다음 사항에 상호 협력하기로 하고 세부적인 사항은 협의하여 진행한다.

1. BCM아카데미, 세미나 및 포럼 특강 등 전문성있는 체험·학습 실무프로그램의 지원 및 참여
2. Busan Contents Market의 자원봉사자 파견
3. 기타 부산콘텐츠마켓조직위원회 사업에 대한 상호협력

제3조 (협력기간) 본 협약서는 양 기관이 서명한 날로부터 효력이 발생하며, 유효기간은 1년으로 하고 상호 이의가 없을 시에는 자동으로 연장된다.

제4조 (일반사항)

1. 본 협약서에 명시되지 않은 사항이 발생할 경우 양 실무책임자의 협의를 거쳐 추가 협력한다.
2. 본 협약서와 관련하여 취득한 상대방의 업무상 기밀사항 또는 개인정보를 상대방의 동의 없이 타 목적에 이용하여서는 아니되며, 협약서 유효기간 만료 후에도 존속된다.
3. 본 협약서는 2부를 날인하여 각 1부씩 보관한다.

2017년 4월 13일

부산외국어대학교 사회봉사센터장

정 의 립



부산콘텐츠마켓조직위원회

집행위원장

구 중 상

